

## **Die Referenten und Panelteilnehmer am Musiksymposium 2007 sind:**

**Freitag, 15. Juni 2007**

**Jürg Metz** Leitung und Moderation Symposium

Jürg Metz ist Inhaber der 1986 gegründeten Marketing- und Werbeagentur A.I.E. COMMUNICATIONS seit Dezember 2004 in Grub Appenzell.

Seit seinem 15. Altersjahr ist er der Musik verbunden (mit eigenen Bands) hat später bei verschiedenen Schallplattenfirmen gearbeitet (Metronome Records, Musikvertrieb). Er war 17 Jahre Dozent am SAWI und SPRI für den Bereich "Kommunikation in elektronischen Medien". Zudem publiziert er jedes Jahr eine ausführliche Dokumentation zu und über Radiowerbung.

Seine Agentur machte über Jahre unter anderem auch die Werbung für K-tel, Polygram Records und Phonag. Seine Agentur gilt heute als die Adresse in der Schweiz zum Thema "Seniorenmarketing", einem der zukünftigen Megatrends in der Kommunikation. Jürg Metz arbeitet als selbstständiger Berater für Marketing und Kommunikation für verschiedene nationale und internationale Firmen. 2007 hat er für Nahrin, Swissform und Anfit verschiedene, mehrsprachige „Company-Filme“ produziert.

**Prof. Dr. rer. nat. Lutz Jäncke - Keynote**

Prof. Dr. Lutz Jäncke ist Inhaber des Lehrstuhls für Neuropsychologie an der Universität Zürich. Er studierte Biologie und Psychologie in Bochum, Braunschweig und Düsseldorf, wo er 1995 habilitierte. Von 1997 bis 2001 war er Professor für allgemeine Psychologie an der Universität Magdeburg.

Professor Jäncke forscht seit über 20 Jahren auf dem Feld der funktionellen Neuroanatomie, der Neuropsychologie motorischer, auditorischer und emotionaler Funktionen. In weit über hundert internationalen Veröffentlichungen hat er seine Resultate, die fundamentale Einblicke in den Zusammenhang zwischen Gehirn und Verhalten ermöglichen, veröffentlicht. Dabei gilt sein besonderes Interesse der Wirkung, die das Musizieren auf die Entwicklung und Veränderbarkeit des menschlichen Gehirns hat.

**Roger Chevallaz - Referat**

Roger Chevallaz, Jg. 1956, ist Partner der Anwaltskanzlei advokatur56 ([www.avo56.ch](http://www.avo56.ch)) in Bern. Er ist seit vielen Jahren für die Filmbranche im Bereich Kino tätig. Heute ist er unter anderem tätig als Rechtskonsulent des Schweizerischen Filmverleiher-Verbandes, Vorstandsmitglied SAFE (Swiss Anti-Piracy-Federation), Mitglied des Leitenden Ausschusses der Eidgenössischen Filmkommission und Geschäftsführer von AudioVision Schweiz.

**Andy Renggli - Referat**

Andy Renggli, der frühere Musikvertrieb AG A&R Manager (1995-1997) und A&R Director von Warner Music Switzerland (1998 bis 2004), entdeckte u.a. die Bands Lovebugs und Dada (ante portas), holte 2003 Krokus und Vivian zu Warner und war für den Schweizer Technoboom ab 1995 mitverantwortlich (DJ Tatana, DJ Energy, Energy Compilations etc).

Seit 2005 ist Andy Renggli hauptsächlich für die Firma Media Control AG als General Manager Schweiz tätig, welche im Auftrag der IFPI und DRS3 die Schweizer Musik Charts erstellt. Weiter liefert die Media Control AG für DVD, und seit 2007 auch für Games und Bücher, die Charts und Marktforschung im Auftrag der jeweiligen Schweizer Verbände.

Media Control beschäftigt in 17 Europäischen Ländern rund 200 Mitarbeiter.

Die deutsche Muttergesellschaft media control steht für jahrzehntelanges Know-How im Bereich Marktforschung sowie Charting im Entertainmentbereich und ist ein Full-Service Dienstleister für Medienbeobachtung, -analyse und -auswertung.

## **Sven Gábor Jánosky – Referat** Zukunftstrainer forward2business-Zukunftskongress

Herr Sven Gábor Jánosky ist 1973 geboren und in Budapest aufgewachsen. Er studierte Journalistik und Politikwissenschaft in Leipzig. Zwischen 1991 und 2001 war er als Redakteur, Moderator, Primetime-Anchor und Leiter einer Nachrichtenredaktion in verschiedenen ARD-Radios (DT64 bis mdrinfo) tätig. Ihm wurde 1996 der erste Sächsische Hörfunkpreis verliehen. Als Trainer und Berater war er für den WDR, den Saarländischen Rundfunk, den Mitteldeutschen Rundfunk, die Landesanstalt für Medien NRW und die Friedrich-Ebert-Stiftung tätig. Von 2000 bis 2002 war er Fachberater beim Intendanten des MDR zu Zukunftskonzepten des öffentlich-rechtlichen Rundfunks und seit 2002 Programmdirektor des Lokalradios der Universität Leipzig. Im Jahr 2003 wurde er Aufbauleiter und Programmdirektor des Messeradios der Internationalen Funkausstellung in Berlin "IFA RADIO 2003".

Von 1999 bis 2002 war er Gesamtablaufkoordinator des „Medientreffpunkt Mitteldeutschland“. 2001 gründete er in Leipzig die Medien-Politik-Beratung „JANSZKY – Exzellente Kommunikation“, war u.a. Leiter des forward2business-Büros für die Musikbranche und des „forward2business-Zukunftskongresses“ und war verantwortlich für Konzept und Organisation des Frankfurter Zukunftssymposiums. Er moderierte seit 1995 zudem zahlreiche Kongresse, Tagungen und Diskussionsrunden.

Seit 1999 ist Herr Jánosky als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Leipzig zuständig für Ausbildung und Studium von Radiojournalisten. Weitere Lehraufträge erhielt er von der Universität Leipzig (Ausbildung für Radiojournalisten) sowie der Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald, dem MDR Bildungszentrum oder der Friedrich-Ebert-Stiftung.

## **Jürgen Nützel - Referat**

Privatdozent Dr.-Ing. habil. Jürgen Nützel

- Gründer, Vorstand und Haupteigentümer der 4FriendsOnly.com Internet Technologies AG
- 1991 bis 1994 Hardware-Entwickler bei Siemens
- 1994 bis 1999 Promotion, Informatik, TU Ilmenau
- 1999 bis 2005 Habilitation über das PotatoSystem (Informatik)
- Seit 2006 Privatdozent an der TU Ilmenau (Vorlesung zu DRM)
- 2000 Gründung und Leitung der 4FO AG
- Seit 2002 enge Verbindung zu Fraunhofer IDMT/IIS
- Bis September 2006 an der TU Ilmenau beschäftigt
- Seit. Okt. 2006 Umsetzung des Wachstumsprogramm für 4FO

## **Teilnehmer des Panels «Neue Vertriebswege und Promotion im Internet»**

### **Jürgen Nützel (s. oben)**

### **Markus Gabriel**

Markus Gabriel ist direkt nach der Matura als Texter/Konzepter in die Werbung eingestiegen und hat hauptsächlich in Grossagenturen gearbeitet. Mit 30 wurde er Creative Director und Geschäftsleitungsmitglied bei McCann-Erickson Schweiz. 1995 erahnte er, wie sehr das Internet die Welt und insbesondere die Kommunikationsbranche verändern würde und hat als Online-Marketing-Pionier die Entwicklung aktiv mitgeprägt. Mit der Gründung von Angelink verwirklichte er 1998 seine Vorstellung einer zeitgemässen crossmedialen Kommunikationsagentur. Markus Gabriel ist Mitglied von SIMSA, Internet-Briefing und Digisuisse und Referent an verschiedenen Bildungs-instituten und Fachveranstaltungen.

Markus Gabriel verfügt jedoch auch über einen beachtlichen musikalischen Background. Als Blues Harp-Spieler war er 10 Jahre Mitglied der Luzerner Black Mountain Bluesband und arbeitete als Studio- und Sessionmusiker (Phil Carmen, Nena, Eddy Harries, Loïsina Reed, John Brack, Che & Ray, Span u.a.)

### **Marion Freudenschuss**

Marion Freudenschuss ist Mitbegründerin und Head of Marketing von **6degrees.ch** - der neuen Schweizer Plattform für Musik und Lifestyle. Sie leitet in dieser Position die Bereiche Produktdesign, Advertising und Sales. Marion Freudenschuss verfügt über 9 Jahre Berufserfahrung in Telekommunikation, IT- und Medienunternehmen. Bevor sie die Plattform 6degrees.ch mitbegründete war sie als Segment Manager Residential Business bei Swisscom Mobile AG tätig. Frau Freudenschuss verfügt über einen Abschluss in Betriebswirtschaftslehre der Wirtschaftsuniversität Wien und in visueller Kommunikation an der Grafischen in Wien.

### **Gabriele Ruttloff**

"Schweizer Musik vors Volk" - und zwar weltweit - das ist das Motto von g r media www.grmedia.biz. Der Schweizer Markt ist oft zu klein, um als unabhängiger Künstler ausreichend Aufmerksamkeit zu erzielen. Per Internet und Mobile stehen Musikschaaffenden heute ganz neue Präsentations-plattformen und Vertriebskanäle zur Verfügung. g r media bietet dazu die Orientierungshilfen.

Seit 2000 bringt Gabriele Ruttloff - Gründerin von g r media und dem Digital-Label "PInk DoGG" - ihre langjährigen Erfahrungen in MarCom, Neue Medien und Web Content in ihr Musikbusiness ein. Zunächst als Verlegerin tätig, konnte Gabriele Ruttloff erfolgreich Schweizer Werke in wichtigen Märkten platzieren. Sie betreute Produktionen und Künstler von A bis Z, konzipierte und vermarktete Band Web Sites, und expandierte Ende 2004 in die digitale Distribution. 2006 promotete g r media den führenden Music & Media Futurist Gerd Leonhard, und übersetzte im Auftrag vom Verlag Musikmarkt in Deutschland Leonhards Publikation "The Future of Music" auf Deutsch. Neu berät g r media Künstler zur Online Promotion, und bietet unabhängigen Bands und Interpreten ein professionelles Dienstleistungs-Netzwerk an, bestehend aus Partnern aus den Bereichen Label, Presswerk, Studio, Promotion und Verband. Zusätzlich hat die vielseitige Gabriele Ruttloff ein weiteres Standbein in der Erwachsenenbildung, und repräsentiert mit g r media ab Frühjahr 2007 das weltweite B2B Online-Netzwerk music2deal in der Schweiz.

### **Peter Fink**

Die Gitarre nahm der jetzige Multiinstrumentalist 1992 zum erstenmal in die Hand und seither begleitet sie ihn Tag für Tag. Er spielte mit Max Lässer, trommelte und zupfte an der Seite von Linard Bardill und war mit vielen Projekten unterwegs.

Mit seinem Debut Album "About Light And Stuff", das Ende März 2007 veröffentlicht wurde, macht Peter Finc ein rundum ehrliches und persönlich musikalisches Statement aus Überzeugung und Leidenschaft. Der Singer / Songwriter trägt in seinen Songs verschiedenste musikalische Einflüsse zusammen und lässt viel Platz für Melancholie und Groove.

[www.peterfinc.com](http://www.peterfinc.com)

[www.myspace.com/peterpeedeefinc](http://www.myspace.com/peterpeedeefinc)

### **Prof. Dr. Oliver Zöllner**

Prof. Dr. Oliver Zöllner, Jg. 1968, absolvierte ein Studium der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft in Bochum, Wien und Salzburg mit abschliessendem Magisterexamen in 1993. Anschliessend war er als freier Journalist tätig. 1996 promovierte er zum Dr. phil. Er arbeitete als Medienforscher beim Südwestfunk in Baden-Baden. Von 1997-2004 war er Leiter der Abteilung Markt- und Medienforschung der Deutschen Welle in Köln/Bonn. Er erhielt Lehraufträge an verschiedenen deutschen Universitäten. Seit 2006 ist er Professor für Medienmarketing und -forschung an der Hochschule der Medien Stuttgart sowie Honorarprofessor an der Universität Düsseldorf.

## **Teilnehmer des Panels «Herkömmliche Radios vs Internetradios und Podcasts?»**

### **Giuseppe Scaglione**

Giuseppe Scaglione (37) ist Gründer und Geschäftsführer von Radio 105, dem ersten nationalen Jugendradio der Schweiz, das nun seit über 8 Jahren erfolgreich auf Sendung ist. Scaglione hat es geschafft, trotz ausschliesslicher Kabelverbreitung, mit Radio 105 eine relevante, ernstzunehmende Stimme im Schweizer Radiomarkt zu etablieren. Im Januar 2006 lancierte der Radiopionier mit Radio Monte Carlo eine zweite nationale Radiostation für ein Publikum zwischen 25 und 45 Jahren.

Giuseppe Scaglione hat sich in den vergangenen Jahren auch immer wieder einen Namen als Kritiker des SRG-Monopols und der einseitigen Medienpolitik von Bundesrat Leuenberger gemacht.

### **Michael Schuler**

Michael Schuler (37) leitet seit Juni 2006 bei Schweizer Radio DRS 3 die Musikredaktion. Zuvor war er als A&R Director bei Sony BMG Music Entertainment GmbH tätig. In den Jahren 1996 bis 2004 arbeitete er bei Universal Music AG, zuerst als Promotion Manager, dann als Product Manager und schliesslich als A&R Manager. In den Jahren 1994 bis 1996 war er freier Kulturjournalist. Schuler ist ausgebildeter Verlagsbuchhändler. Seit 2001 besitzt er ausserdem den eidgenössischen Fachausweis als Marketingplaner.

### **Michel Erismann**

Michel Erismann war in den 80er Jahren Werbetexter bei der Werbeagentur HDM, heute EURO RSCG, anschliessend leitete er die PR-Abteilung bei der Pressebilderagentur Keystone in Zürich. Ab 1987 moderierte Erismann bei DRS 1 und wechselte ab 1990 als Programmleiter zu Radio Argovia, wo er bis heute noch tätig ist. Mit seinem Debut-Album "...tout simplement" lernte er, nun als Musiker und auf Promo-Tour "die andere Seite" der meisten Radios kennen. Michel Erismann hat 1992 die "Radio-Argovia-Party" ins Leben gerufen, ein Open-Air, das jährlich stattfindet und im letzten Jahr über 70'000 Besucher in den Aargau lockte. Michel Erismann hat die Musikredaktoren der grössten Radiostationen der Schweiz an einen Tisch geholt, um mit dem Projekt "Musikland Schweiz" positive und kreative Veränderungen in der Schweizer Musikszene zu bewirken.

### **Günter Sahr**

Günter Sahr, Musiker seit 1978, Band-/Tourmanager, Redakteur bei POP/Rocky und Music-Scene (1986-1998), und seit kurzem als Radiomacher tätig: Günter Sahr kennt die einzelnen Facetten des «Musicbizz».

Der Einstieg in die Radiolandschaft erfolgte 2005 mit der Gründung von ROCKSTATION. Mission: Rock und Metal in der Schweiz wieder die ihnen zustehende Plattform zu verschaffen, und zwar rund um die Uhr. Zusammen mit Radiopartnerin Kyra Bosshardt bestreitet er seit Januar 2007 zudem die neue monatliche Sendung "Taktlos Rock mit ROCKSTATION" auf Radio Kanal K. Günter Sahr ist Gründungs-/Vorstandsmitglied von ISI (Interessensgemeinschaft Schweizer Internetradios).

**Samstag, 16. Juni 2007**

**Lukas Leuthold & Benjamin Schudel - Präsentation**

Lukas Leuthold arbeitet als freier Softwareingenieur FH für SBB, Swisscom Mobile und zahlreiche Audioprojekte und produziert Alben und Podcasts in seinem eigenen Tonstudio.

Benjamin Schudel ist Inhaber der Grafikagentur "Schudel + Benathan" für visuelle Gestaltung und neue Medien und entwickelt Webprojekte in Zusammenarbeit mit Lukas Leuthold.

**François Cochard & Sebastian Purbs - Präsentation**

François Cochard ist seit 20 Jahren als DJ tätig. Er lancierte mehrere Partyreihen und gründete 1999 die Konzertfirma Divus Modus. Unter seiner Leitung wurde Divus Modus zum führenden Schweizer Veranstalter für die Musiksparte Wave-Gothic-Elektro. Einhergehend managte François Cochard Bands und Tourneen und gründete eine Plattenfirma sowie einen Musikverlag. Seit April 2007 ist er nun bei Swisscom Mobile zuständig für das Management und die Acquisition von Musik- und Medien-Content.

Sebastian Purbs fand seinen Einstieg in das digitale Musikgeschäft 2001 bei SonyMusic, als er den Digital Business Development Bereich für die Länder Deutschland, Schweiz und Österreich aufbaute. Als Global Head of Music Content Alliances verantwortete er in den letzten Jahren die weltweite Musikstrategie von Ericsson und ist derzeit bei der selben Firma als Principal Advisor Content & Media angestellt. Seit Ende letzten Jahres unterstützt er in dieser Rolle aktiv Swisscom Mobile bei dem Markteintritt eines neuen konvergenten Musikangebots.

**Beat Högger - Referat**

Rechtsanwalt Beat Högger (38) ist seit August 1996 als Mitarbeiter der Anwaltskanzlei von Dr. Peter Vosseler für die IFPI Schweiz tätig. Er kümmert sich insbesondere um statistische und finanzielle Belange des Verbands, ist Ansprechpartner für die Medien und vertritt IFPI Schweiz bei Piraterieprozessen vor Gericht. Beat Högger kümmert sich auch um die rechtlichen Beziehungen namentlich zu den Sendeanstalten und den Webradios. Ferner repräsentiert er die Tonträgerhersteller im Verband AudioVisionSchweiz (AVCH).

**Teilnehmer der Panels «Die Unterhaltungsindustrie im Kampf gegen die Internet-Piraterie»**

**Roger Frei**

Roger Frei ( 41 ) arbeitet seit 1994 für Sony Computer Entertainment und hat seitdem in der Funktion als Managing Director die Marke „PlayStation“ zum Marktführer unter den schweizerischen Top Brands in der interaktiven Unterhaltungswelt gemacht.

In weiteren Engagements ist er Präsident des schweizerischen Branchenverbandes Swiss Interactive Entertainment Association SIEA, sowie in den Vorständen der Swiss Anti Piracy Federation SAFE und der AudioVision Schweiz, dem Dachverband der Schweizerischen Vertriebspartner von audiovisuellen Produkten und er vertritt in der Schweiz die europäische PEGI Kommission, welche sich aktiv um den Jugendschutz im Bereich Unterhaltungsmedien engagiert.

**Jürg Hofmann**

Nach 20jähriger Tätigkeit als Promotion-Manager und Verkaufsleiter bei der Firma Musikvertrieb hat Jürg Hofmann Anfangs 1994 in die Video-Branche zu Warner Home Video Schweiz gewechselt. Seit dieser Zeit amtiert er als Geschäftsführer dieser Firma. Als Präsident von SAFE ist ihm die Zusammenarbeit zwischen Musik-, Film- und Game-Industrie ein hohes Anliegen. Nur durch gemeinsame Anstrengungen aller Verbände wird es möglich sein gegen die grosse Bedrohung der Piraterie anzukämpfen.

**Urs Wäckerlin**

Urs Wäckerlin ist Geschäftsführer von Universal Pictures Switzerland sowie Präsident von Audiovision Schweiz. Urs Wäckerlin verfügt über eine 30jährige Erfahrung in der Unterhaltungsindustrie.

**Dr. Peter Vosseler**

Dr. Peter Vosseler ist Rechtsanwalt in Zürich und Geschäftsführer der IFPI Schweiz. Bei der Verwertungsgesellschaft Swisssperform nimmt er die Funktionen als Delegierter, Vorstandsmitglied und Mitglied der Geschäftsleitung wahr. Er präsidiert auch die Swisssperform-Fachgruppe Phonoproduzierende und ist dort zuständig für alle entsprechenden Verteilbelange und den Kulturfonds der Phonoproduzierenden.